

Sizin renginiz hangisi

Hiç renklerin enerjisini, anlamlarını düşündünüz mü? Renginizin ne olduğunu? Müzik, koku, ses gibi alanlarla ilişkisini biliyor muydunuz? Renk uzmanı Rana Özyurt'tan, renklerin renkli dünyasını tanıyalım...



Yılbaşının renkleri: Yeşil ve kırmızı

Yeşil uyanışın rengi. Umudun ifadesi. Doğurganlık ve huzur, yeşilin anımsattığı değerler. Rahatlatıcı, iç açıcı, huzur verici bir renk olan yeşil, ferahlık yaratıyor, dinlendirici bir etki meydana getiriyor. Durgun bir renk olduğu için sükuneti simgeliyor. İlkbaharı, doğuşu, canlanışı çağrıştırıyor.

Yeşilin tamamlayıcısıysa kırmızı. Gücün, hareketin, canlılığın simgesi. Başlangıçları teşvik eden, çalışma şevki verir, tembelliğin karşıtı, ihtirasın ve aşkın temsilcisidir.

İşte bu iki renk sık sık bir arada görülür. Özellikle yılbaşlarında ayrılmaz bir ikilidir kırmızı ve yeşil. Hatta yılbaşının simgesidir. Yılbaşlarında vitrinler, evler, sokaklar bu iki renkle dolar taşar...

Bu adetin kökeninde Hıristiyan gelenekleri var. Yılbaşı ağacı Avrupa'da Ren Nehri kenarlarında bulunan hiç sararmayan Cennet ağacı olarak bilinir. Her zaman yeşil olmasının uğruna inanılır. Çok eskiden dallarına kırmızı elmalar asılmış. Bu yüzden yıl-

başı renkleri kırmızı ve yeşil üzerine kuruludur. Kırmızı, İsa'nın döktüğü kandır, yeşil ise hayatın devam ettiğini simgeler. Bu renkler Hıristiyanlar için olduğu kadar Türkler açısından da tarihsel bir önem taşır. Türkler için yeşil dinliğin, gençliğin, kırmızı ise bağımsızlığın simgesidir. Bu nedenle Selçuklularda ve Osmanlılarda sancaklar bu iki rengi mutlaka barındırır.

Kırmızı ve yeşilin bir arada çok güzel durduğu alanlardan biri de edebiyat. Örneğin



Sait Faik kırmızı yeşil diye bir şiir yazmış. Şiirinde bu iki renk için şunları söylemiş:

Kıyısına tuz ileten rüzgarı
balıkların yüzdüğünü duyarım
Dinlerim yosunların konuştuğunu
midyelerin ağladığını.
Aşkın bir kanadı vardır kırmızıdır
delinir
kan akar.
Bir kanadı var
zehir yeşil...

Renkler insanın psikolojisinden çevresiyle ilişkilerine, tüketim alışkanlıklarına kadar birçok konuda önemli bir rol oynuyor. Kırmızı adım atmaya zorlar, mavi "mantıkla hareket et" den iyileştirici etki gösterir, yeşil güven verirken sarı tetikler. Sarı aynı zamanda gelip geçiciliği simgeler.

Renkler giyimden dekorasyona, kurumsal kimlikten ambalaja kadar da pek çok konuda farklı anlamlar taşır. Kahverengi giymişseniz dikkat çekmezsiniz. Pembe rengin ağırlıkta olduğu bir mağazada ödediğiniz paraya pek dikkat etmezsiniz. Yeşil renkli bir mutfakta daha yaratıcı olursunuz. Hiperaaktif bir çocuğun odasında kırmızı kullanırsanız onu dizginleyemezsiniz...

Bu bilgileri aktaran Rana Özyurt renk ve enerjiyle üniversite yıllarında tanışmış. Lisans derecesinde kimya ve yüksek lisans derecesinde işletme eğitimi almış. "Renk ve Tüketici İlişkisi" ile ilgili bir tez hazırlayan Özyurt, hazırlık süresi boyunca renk eğitimi ve her renk karakteristik bir enerji olduğu için beraberinde enerji eğitimi de almış. Türkiye'de renk konusunda kaynak olmadığı için yurtdışında bu alanda çalışmalar yapan profesörleri, kaynakları incelemiş. Bir süre sonra renk eğitimi vermeye başlayan Özyurt, "Misyonum rengi, rengin enerjisini ve anlatmak istediğini aktarmak. Vizyonum da bazı gelişmiş ülkelerde olduğu gibi rengin üniversitelerde yer edinmesini sağlamak. Öğrendiklerimi aktarmak ve hedeflerime ulaşmak istiyorum" diyor.

Bu amaçla şu an nihai tüketiciye ve çeşitli firmalara dekorasyon, giyim, insan kaynakları gibi konularda renk danışmanlığı yapıyor. Renk psikolojisi, renkle satış ve insan tanıma sanatı, renk ve tüketici ilintisi, renklerin yaşamda da-



Rana Özyurt

ha faydalı kullanılması, işletmede ve ambalajda renklerin, dekorasyonda renklerin, zihin arındırma, elektromanyetik beden, enerjiyi doğru kullanma, çakralar, kişisel gelişim gibi konularda seminerler veriyor. Enerji alanında reiki ve yoga eğitmenliği ve endüstriyel alanda renk uzmanlarının yetiştirildiği kurslarda renk eğitmenliği yapıyor.

Rengin birçok alanla ilişkisi olduğuna dikkat çekiyorsunuz...

Renk yardımcı bir bilimdir. Fizikte dalga boylarıyla, kimyada pigmentlerle, biyolojide hücrelerle ilişkili. O nedenle tüm dünyada renk var ve kainatta her şeyi renklerle ilişkilendirmek mümkün. Örneğin renk ve notalar birbirine çok yakın. Renk ve sesin birbirine dönüşümü söz konusu. Do kırmızı, re turuncu, mi sarıdır. Renk de ses de fiziksel yönden bakıldığında dalga boylarından oluşur. Renk ve ışık mühendisleri bir araya gelerek bir besteden bir tablo, bir tablodan beste çıkarabilir. Bizim milli marşımız, mehteran takımının marşları do ağırlıklıdır. Cesaret vermesi açısından kırmızı müzikler seçilmiştir. Renklerin kokuyla da sıkı bir ilişkisi var. Renge kimyasal açıdan bakıldığında ilişkilendiriliyor. Kimyasal açıdan renklerin kokuları pigmentleri içerir. Aromatik kokularda direkt renkleri görebiliyoruz. Bu konuda yapılmış çalışmalar



Rengini seç, pozitif ol

Kullandığınız renk analizi yöntemini nasıl uyguluyorsunuz?

Renk analizi kişinin adı ve soyadındaki harflerle yapılıyor. Çünkü harflerdeki seslerin de bir enerjisi var. Bu analizle kişilerin içgüdü rengini saptıyoruz. "Kişiler hangi renk, renklenden ne şekilde etkileniyor, hangi renkler kullanmalı, hangilerinden uzak durmalı?" gibi konuları belirliyoruz. Evini ya da ofisini boyatacak ya da dekorasyon yaptıracaksa ev ve ofisteki mevcut renklere bakıyoruz. Her rengin karşısında bir eş rengi var. Renkler eş renkleriyle birlikte kullanılırsa pozitif enerji salgılar. Her rengin pozitif huyları olduğu gibi negatif huyları da var. Çok kullanılırsa, yanında tamamlayıcı rengi olmazsa negatif huylarını kişiye yansıtır. Buna göre renk tavsiyesinde bulunuyoruz. Dekorasyonunda, aksesuarında, duvarında hangi renkleri kullanabileceğini belirliyoruz.

Körler renkleri öğrenebilir

Rana Özyurt danışmanlık hizmetleri dışında üniversitelerde renk projesi yürütüyor. Bugüne kadar dokuz üniversitede 15 seminer veren Özyurt'un hayalindeki proje ise körlere renkleri öğretmek. Bu konuda şu bilgileri veriyor: "Bu mümkün değil gibi düşünülüyor ama başarılabilir bir şey. Renk duyarlılığını artırma diye bir yöntem var. Bu yöntemi seminerlerimde gören insanlara da uyguluyorum. Kırmızı ve maviyi görmeden ayırt ettirebiliyorum. İlk aşamada kırmızı ve maviyi ayırt ettiriyorum. 5X5 cm. ebatlarda kırmızı ve mavi kartonları kişilerin dizlerinin üstüne koyduruyorum. Avuçlarını kartonların 5 cm. üstünde tutturuyorum. Kısa bir meditasyondan sonra gözleri kapalıyken hangi dizinin üstünde mavi, hangisi dizinin üstünde kırmızı karton olduğunu ayırt edebiliyor. İlk hissettikleri şu; kırmızı daha sıcak, mavi daha soğuk. İlerleyen aşamalarda ısının yanı sıra kırmızıdan "hadı gidelim", maviden "oturalım" enerjisini alacaklar. Bunu görmeyenler daha rahat yapıyor. Çünkü onların duyuları daha gelişmiş düzeyde. Görmeden renkleri öğrenmeleri mümkün. Her renk kendine ait bir huy taşıdığı gibi kendine ait farklı bir enerjisi de var. Kişiler tarafından bu yüksek oranda ısı farkıyla hissediliyor. Biraz daha renk duyarlılığını artırdığınızda hissettirmek istediği şeyi de hissedebiliyorsunuz. Sivas Görme Engelliler Derneği'yle bu konuda Avrupa Birliği destekli bir projemiz olacak."

var. Aromatik konularda kırmızı, mavi ve yeşil renkler kullanılıyor. Tarihte, felsefede ve psikolojide de renklerin önemli bir yeri var. Renk ve psikoloji alanında ilk çalışmaları Goethe ve Jung yapmıştır. Onlar gizli renk empresyonistleridir. Jung bir psikologdu ve hastalarına tablolar yaptırıp kullandığı renklere hastalarının bilinçaltı hakkında kaniya varıyordu. Biz bu sistemi şu an çocuklar üzerinde uyguluyoruz. Renk çemberini boş verip boyamalarını istiyoruz. Hangi rengi özenli boyadığını, hangi renkte sıkıldığını, hangisini kullanmadığını inceliyor, çocuğun bilinçaltı hakkında kaniya varmaya çalışıyoruz. Goethe de renklerle çok ilgilenmiş. Renklerin karakterlerini incelemiş. Kişilerin sevdikleri rengin karakterine yakın karakter taşıdığını söylemiş. Kırmızıyı çok seven biri ataktır, sevgi doludur, ama maviyi seven içe dönüktür, daha sakin yaşamayı tercih eder gibi tezler sunmuş. Daha sonra Newton, rengin dalga boylarını ortaya koymuş.

Renklerin nasıl bir enerjisi var? Renk psikolojisi hakkında bilgi verir misiniz? Her insanın bir renk dünyası vardır. Renk psikolojisi çok geniş bir konu. Renkler kutuplarda, Afrika'da Türkiye'de yani dünyanın her yerinde ve her

zaman analığında yaşamış herkesin bilinçaltına kendi karakterini içeren aynı etkiyi gönderir. Bu enerjinin dışında toplumun koyduğu kurallar büyük önem taşıyor. Örneğin hiçbir zaman mecliste kırmızı takım elbiseli milletvekilleri göremeyeceğiz. Kültürel etkiler çok önemli. Örneğin Uzakdoğu'da matem rengi beyazdır, bizde siyahtır. Onlar siyahı daha çok düğünlerinde kullanırlar. Renk psikolojisinde kişinin yaşamışlıkları ve kendi enerjisindeki renkler çok önemli. Aura dediğimiz sistemde yeni ana enerji merkezimiz var. Güneşten emdiğimiz enerjiyi, çakra dediğimiz bu enerji sistemlerinde dolastırıp bir kısmını yansıtıyoruz. Buradaki renk yoğunluğu çok önemli. Siz orada kırmızıysanız, kırmızıyı itersiniz. Son olarak renk analizi çok etkili. Örneğin renk analizine göre beş vibrasyon maviyseviz maviden negatif etkilenirsiniz ve mavie karşı soğukluğunuz olur.

Renklerin hayatımızdaki etkisinin farkında mıyız? Renkleri doğru kullanabiliyor muyuz?

Renk konusunda bir şeyler yapılmaya başlandı. Aslında bilinçaltımız bunun farkında. Düşünme sürecinin yüzde 95'i bilinçaltında gerçekleşiyor. Dolayısıyla renklerin enerjini farkında olmasak da alıyoruz. Bu konuda son dö-

nemde eleştirdiğim bir hareket var. Kalp Vakfı kalbinizi korumak için kırmızı giyin diyor. Çok yanlış bir renk seçilmiş. Çünkü kalp hastaları genelde aynı zamanda yüksek tansiyon hastasıdır. Kırmızı kan dolaşımını hızlandırarak tansiyonu artırır. Kalp hastalarının yeşil giymesi gerekiyor.

Giyimde renklerin nasıl etkisi oluyor? Üste giyildiği zaman bir süre sonra sıkan tek renk siyahtır. Çünkü siyah negatif enerjiyi çeker. Siyah ve beyaz renk değildir. Beyaz da bir süre sonra kararsızlık yapar. Kişi mavi giydiği bir gün çok önemli bir karar alacaksa, mavi ona iyi gelmiyorsa o kararı asla almaz. Renklerden hem giyen kişi hem gören kişi çok etkilenir. Giyimde kahverengi hiç tasvip edilmeyen bir renk. Çünkü dikkat çekmez. İlk aşamada sıcak ve samimidir, güven verir. Ancak ikinci aşamada kişiye hissettirdiği ölümdür. Çünkü toprak rengidir. Pasif kalırsınız. Bu nedenle birçok işyerinde yasaklanmıştır.

Renklerin tüketici ile ilintisi nasıl? Firmaların kullandığı renklerin tüketiciyi nasıl etkiliyor?

Çok ilginç örnekler var. Firmalar bilinçli renk kullanımıyla satış stratejilerini geliştirebiliyorlar. En bilindik örnek Mc Donald's. Dikkat çeksin, acıktırın diye kapıda sarı ve kırmızıyı kullanıyorlar. İçeride insanlar çabuk yiyip çıksın diye kahverengi, kırmızı ve sarıyı yoğun şekilde kullanıyorlar. Başka bir örnek, Mobil firmasının ismindeki "o" harfini kırmızı ve yuvarlak şekilde değiştirdiğini biliyoruz. Budan sonra satışları çok artmış. Çünkü erkeklerin araştırmalarında kırmızı ve yuvarlak şeylere ilgisi olduğu ortaya çıkmış. Paranın rengi yeşildir, ciddiyetin rengi lacivettir, sarı gelip geçiciliği temsil eder. Dikkat çeker ama güven vermez. Marka bilinciyle alışveriş yapmıyorsak, alacağımız ürünün paket renginden çok etkileniyoruz. Rengin karakteristik özellikleri çeker. Adım atmamız gereken zamansa kırmızı, mantıklı olmamız gereken bir zamansa mavi, uykusuzsak sarı, hassas duygularımız ön plandaysa pembe ya da turuncu renkli ürünleri tercih ederiz. Renkleri kullanarak sıcak satış yapmak bile mümkün. Satış

Evde renkler

Odalar: Dinlenme odasının duvarı asla sarı olmamalı. Çok kırmızı, göze batan şeyler kullanılmamalı. En iyi renkler mavi, yeşil, turkuaz ve lila. Çalışma odasında sarı krem tonunda kullanılabilir. Salonlar misafir amaçlı da kullanıldığı için herkese uyum sağlayacak pastel renkler, yeşil, açık sütlü kahve tonlarını öneriyorum. Oturma odasında kullanılan renkler arasında büyük farklar olmamalı. Bu odalar genelde dinlenme, kitap okuma, müzik dinleme gibi işler için kullanıldığından dikkat dağıtıcı iddialı renklerden uzak durulmalı. Kanepeler ve sandalye renkleri duvardan daima koyu olmalı. Vazo gibi aksesuarlarda ise dikkat çekici renkler kullanılmalı.



Yemek odası: Açık ve orta koyuluktaki renkler sıcak ve mutlu bir ortam meydana getirir. Böyle bir ortam için renk seçerken yiyeceklerin doğal renkleri baz alınmalı. Yeşil ve sarının tonları burada ideal renklerdir. Burada önemli olan şey renkleri çok sık döşememek gerek. Çünkü bir süre sonra sıkıntı verir.

Mutfak: Yeşili çok öneriyorum. Büyük restoranların mutfakların yeşil çok kullanılır, çünkü güveni ve yaratıcılığı artırıyor. Burası iştah artırıcı ve açıcı bir yer olduğu için heyecan verici, coşkulu ve iddialı renkler ile

dekore edilebilir. Kırmızı, turuncu, macenta ilk akla gelen renkler.



Yatak odası: Bulduğunuz yöre iklimi ile direkt ilintili. Sıcak bir iklimdeyseniz soğuk ve dinlendirici renkleri, soğuk bir iklimdeyseniz sıcak ama çok dikkat çekmeyen dinlendirici renkleri tercih etmelisiniz. Ayrıca lila uykusuzluk sorunu çekenler için önerilen bir renktir. Genç çiftler için kırmızı tonlarını, rahatsız etmeyecek şekilde kullanmalarını öneriyorum. Günün stresini atmak isteyenler turkuaz rengi kullanabilirler. Evin girişlerine de turkuazı öneriyorum.

Banyo-Tuvalet: Mavi, yeşil, turkuaz gibi su renklerini öneriyorum.

Çocuk odaları: Çocuğun yaşı ve yapısına göre renk kullanılmalı. Bebeklerin duvarı için turkuaz çok iyi. Çünkü araştırmalar bu rengin 0-6 yaş arasında zeka gelişimine katkıda olduğunu gösteriyor. Çok yaramaz çocuklar için açık mavi ve açık yeşil, içe kapanık çocuklar için zeminde kırmızı, aksesuar ve oyuncaklarda kırmızı, pembe ve turuncu öneriyorum. Dikkat edin çocuklar salonda oynamayı çok sever. Çünkü odaları panayır yeri gibidir. Bütün renkler bilinçsizce kullanılıyor. Hiperaktif bir çocuğun odasında kırmızı kullanılmamalı.

yapacak kişi görüşme öncesinde satış yapmak istediği kişinin renk analizini yapabilir. Örneğin kişinin renk analizine göre yeşil rengi yok. O kişi farkında olmasa da bilinçaltı bunun farkında. Beden dilinde yeni karşılana iki kişinin ilk üç saniyede birbirleri için hissettikleri çok önemli. O kişiye yeşil görüldüğünüzde, size mutlaka pozitif bakar. Çünkü onda olmayan ve ihtiyacı olmayan bir şey görmüş oluyorsunuz.

Türk toplumunun renk analizinde neler var?

Genelde kırmızı ağırlıklı bir ülkeyiz. Atak, önde ve adım atmaya seven bir toplumuz. Opal renkler yok. Her rengin açığına opal diyoruz. Türk toplumu

olarak moral bozukluklarını büyütüyoruz. Yeşil pek yok. Yeşil huzur ve güven verir. O nedenle huzurumuz çabuk bozuluyor. Sarıda dengesizlik var. Bu da mide rahatsızlıklarının çok olmasına neden oluyor. Lal (kırmızı şarap rengi) yüksek. Bu da merhamet duygusunun yüksek olduğunu gösteriyor.

Önümüzdeki yılın renkleri ne olmalı? Ülkemizin şu dönemde güvene ihtiyacı var, bu nedenle önümüzdeki yılın moda rengi yeşil olmalı. Yeşil paranın da rengidir. Ekonomik kriz nedeniyle bu rengin olumlu etkileri olacağını düşünüyoruz. Giyimde turkuaz, açık gri ve mor tonları kullanılabilir.