

Yıldızları içiyorum

Şampanya eğlencelerin, kutlamaların vazgeçilmez içeceği... Şampanya rengi ise evlerimizin vazgeçilmez rengi... İnsanlara neşe, mutluluk, umut ve enerji aşılayan bu renk evlerde rahatlık ve ferahlık hissi verir.

Rivayet odur ki Dom Pierre Perignon, tesadüf eseri ürettiği ilk şampanyanın tadına baktıktan sonra "yıldızları içiyorum" demiştir. Gerçekten de bu büyümlü içki, yıldızların, ihtişamın, gösterişin, lüksün simgesidir.

Bu ününde, şampanyanın anavatanı olan Fransa'da saray çevresinin payı büyüktür. 15. Louis'in gözdesi, ünlü Madame de Pompadour'un bütün güzelliğini şampanyaya borçlu olduğunu söylemesiyle saray çevresinin favori içkisi haline gelir. Madame de Pompadour'un şampanya için söylediği "İçtikten sonra kadınları güzelleştiren, erkekleri de biraz olsun sağduyulu kılan tek şarap" sözü de o dönemlerden günümüze ulaşan bir şampanya güzellemesidir.

Şampanya o denli büyük bir cazibe objesi haline gelir ki, soylular bile dayana-

maz şampanya ile bir şekilde ilişkilendirilerek ölümsüz kılınmaya. Örneğin, bugün bile kullanılan kasemsi yayvan şampanya kadehleri, Fransa Kraliçesi Marie-Antoinette'in göğüslerinin seramik fabrikasında alınan alçı modelleri kullanılarak yapılır.

Kralların, kraliçelerin, asilzadelerin içkisi şampanya bugün de lüksün simgesi konumunda. Hatta bazen abartılı bir lüksün: Marilyn Monroe'nun 350 şişe şampanya ile doldurulan bir küvette banyo yaptığı söylenir. İngiltere'nin ünlü lideri Sir Winston Churchill ise kendisine neden kahvaltıda şampanya içtiğini soran The Times gazetesi muhabinine şaşkınlıkla "Herkes içmiyor mu?" diye karşılık verir.

Kutlamaların gözdesidir şampanya... Sevilen, hayran olunan insanlar için

şampanya patlatılır. Şampiyonluklar, büyük zaferler, özel günler şampanyayla kutlanır. Yeni inşa edilen bir gemi, denize şampanyayla uğurlanır.

Lüksün simgesi olduğunu söyledik ama şampanya bugün dar gelirlişinden orta hallisine kadar hepimizin evlerinin başköşesinde yerini alıyor. Yani, tadiyla olmasa da rengiyle... Çok uzun yıllardır şampanya rengi iç dekorasyonun vazgeçilmez öğelerinden biri olma özelliğini koruyor.

Bu tercihin temel nedeni şampanya renginin parlak, neşeli ve sevecen etkisinin insanlara neşe, mutluluk, umut ve enerji aşılması... Şampanya aynı zamanda teklifsiz, rahat bir renk olarak kabul edilir. İnsanın kendini resmîyetten uzak hissetmesini ve rahat etmesini sağlar. Şampanya rengiyle de-



Fast Food rengi



Aslında şampanyanın enerjik yapısı, iş dünyasında farklı şekillerde de ortaya çıkar. Örneğin dünyadaki hemen tüm fast food restoranlarının duvarları kahverengi, pembe, şampanya rengi karışımıdır. "Çabuk yiyin ve çabuk gidin" mesajı vermek üzere tüm firmalar bu renkleri kullanır. Sizin de ofisinizde insanların çok fazla vakit harcamalarını istemediğiniz bir bölüm varsa, şampanya renginde boyayabilirsiniz. Makam odalarının dizaynında kullanılan ceviz rengi mobilyalar ve şampanya köpüğü renk armonisinin nedeni de bu olabilir.

kore edilen evler, mutlu ve sağlıklı bir yaşam isteğini anlatır. İyimserlik ve kendine güven duygularını artırdığı bilinen bu rengin verdiği enerjyle, kişinin zihinsel faaliyetlerinin artacağı da söylenir.

Şampyananın bir özelliği de mekanı olduğundan daha geniş göstermesi, ferahlık hissi vermesidir. Evlerde şampanya tercihinin bir avantajından daha söz etmek gerekir: Opal renk grubuna giren şampanya, her renk ile uyum sağlar. Bu sayede mobilya ve ev aksesuarlarıyla güzel ve keyifli bir uyum yakalamak kolaylaşır.

Şampanya kadınların sadece evlerinde değil, kıyafetlerinde de tercih ettiği bir renk. Son dönemde gelinliklerin favori rengi de şampanya. Uzmanlar şampanya rengi gelinliğin rafine, zen-

gin ve geleneksel bir görünüm sunduğunu belirtiyor. Sadakat ve canlılığın simgesi olan şampanya rengi gelinlikler, kaliteli ve zevkli bir kişiliğin yansıması olarak değerlendiriliyor.

Uzmanlara göre, bu renk tercihi insanların kişiliklerinin de aynası olabiliyor. Şampanya rengini sevenlerin nesnelere köklerine inebilen ve karmaşık sorunlarla basitçe ve direkt olarak baş edebilen yapıda olduğu ifade ediliyor. Şampanya rengi sevenler için şunlar söyleniyor: İstikrar sizin diğer adınız. Sizin için mantığa aykırı olmama esastır. Pratik ve maddecisiniz. Aynı zamanda düzenli ve sabırlı da... Özgüveniniz ve kendinize inancınız tam... İşinize, ailenize ve arkadaşlarınıza son derece bağlısınız. Yerleşik düzen ve gelecek için sağlam temeller sizin mutlu olmanız için gereklidir.



Bir geleneğin başlangıcı

"Elime koca şişeyi tutuşturdular. Ne yapacağımı şaşırdım. Karşımda fotoğrafçılar sıralanmıştı. Acaba onlarla mı paylaşaydım? Derken içgüdüsel bir hareketle şişeyi sallamaya başladım. Fışkıran şampanya öteki yarışçılar, Henry Ford II, Carroll Shelby ve onların eşlerini sırlıklam ıslattı. O anda, bu davranışımın bir geleneği başlatacağı aklıma bile gelemezdi kuşkusuz. Oysa o gün bugündür motor sporlarında dereceye girenleri şampanya ile ıslatma bütün dünyada uygulanan bir gelenek haline geldi." Bunları söyleyen kişi 1967 yılı 24 saatlik Le Mans yarışını Ford IV marka otomobiliyle kazanan Amerikalı yarışçı Dan Gurney. Bu ilk şampanya ile ıslatma olayının yaşandığı 1967 Le Mans Yarışı ödül töreninden bu yana özellikle Formula 1 yarışlarına şampanya sponsoru olarak katılmak için içki firmaları birbirleriyle amansız bir yarış sürdürüyor.

